

FICHA TECNICA/MATRIZ DE INDICADORES 2019

EVALUACIÓN DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

FECHA ELABORACIÓN: 29 E

PERIODO: TRIMESTRAL

DEPENDENCIA: ASUNTOS INDIGENAS

UNIDAD RESPONSABLE: ASUNTOS INDIGENAS

	COMPONENTE 1	PROGRAMA DE APOYO A COMUNIDADES INDIGENAS DEL MUNICIPIO		
	NOMBRE DEL INDICADOR 1:	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA		
No.	ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTO	% CUMPL	No. BENEF.	RECURSO INVERTIDO
1	CONVOCAR A LAS COMUNIDADES INDIGENAS			0.00
2	DIAGNOSTICAR SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS COMUNIDADES			0.00
3	CREAR UNA RUTA DE ACUERDO Y PROPUESTA DE TRABAJO COMO ESTAN UBICADAS LAS COMUNIDADES			0.00
4	GESTIONAR PROYECTOS ANTE LAS INSTANCIAS CORRESPONDIENTES Y DARLES SEGUIMIENTO			0.00
	TOTALES POR INDICADOR	0	0	0.00
	COMPONENTE 2			

NOMBRE DEL INDICADOR 2:				
No.	ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS	% CUMPL	No. BENEF.	RECURSO INVERTIDO
1				
2				
3				
4				
TOTALES POR INDICADOR		0	0	0
COMPONENTE 3				
NOMBRE DEL INDICADOR 3:				
No.	ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS	% CUMPL	No. BENEF.	RECURSO INVERTIDO
1				
2				
3				
4				
TOTALES POR INDICADOR		0	0	0
COMPONENTE 4				

NOMBRE DEL INDICADOR 4:				
No.	ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS	% CUMPL	No. BENEF.	RECURSO INVERTIDO
1				
2				
3				
4				
	TOTALES POR INDICADOR	0	0	0
	TOTALES CUMPLIMIENTO DE LA UR	0	0	0.00

EL INDICADOR

Es una variable cuantitativa (o bien, cualitativa) que permite verificar la evolución del intervención (pública, en este caso) relativo a lo que se está planeando y, desde lue planteado. Este apartado de la ficha consta de TRES campos: Nombre del indicado cantidad de beneficiados.

Ejemplo:

NOMBRE: Número de mujeres beneficiada:

OBJETIVO ESPECIFICO: Este indicador se refiere a la cobertura de apoyos Programas sociales, en este caso "Ofrecer 2000 apoyos de vulnerabilidad.

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS: Número (500) de mujeres beneficiadas por trimes (Meta)

proyecto o proceso por una
:go, al objetivo específico
r, OBJETIVO del mismo,

s
brindados por los
a mujeres en situación

tre / Total esperado 2000